



## **Délégué Episcopal à l'information** **Responsable du service Communication** **(CDI - H/F – Temps plein)**

### **Description institution :**

Le diocèse de Toulouse est réparti en une soixantaine d'ensembles paroissiaux sur tout le département de la Haute-Garonne.

La vie diocésaine est organisée autour de 4 grands services pastoraux (Annonce et Croissance de la foi, Célébration, Diaconie et Eglise en dialogue) et un service général où est situé le service communication.

Le service Communication est constitué d'une équipe de 4 personnes regroupant des fonctions de secrétariat, de community manager et de chargé de rédaction.

### **Description du poste :**

Rattaché à l'Archevêque, et en lien étroit avec le Vicaire Général, le DEI pilote la stratégie de communication au service des grandes orientations pastorales du diocèse. Il assure sa mise en œuvre en dirigeant les actions menées par le service de la communication et en conseillant et accompagnant les services et les paroisses dans le déploiement de leurs projets spécifiques et de leur communication. Il participe pleinement à la communion du diocèse à travers sa mission.

#### **Pour la communication externe (habitants du diocèse) (visibiliser) :**

- Développer la présence visible du diocèse par une communication digitale ;
- Définir les lignes éditoriales des différents médias du diocèse et s'assurer de leur application :
  - Finaliser, coordonner et assurer la mise en ligne du nouveau site internet
  - Coordonner, diffuser, optimiser la Newsletter hebdomadaire
  - Favoriser le développement des réseaux sociaux diocésains : Facebook, Twitter, Instagram.
- Développer le soutien aux paroisses en matière de communication : suivi du territoire, proposition d'outils opérationnels et pratiques, aide aux newsletters si nécessaire ;
- Stimuler la pastorale de la communication : journée annuelle des correspondants communication paroissiaux, initiatives événementielles, etc.
- Le cas échéant, animer les relations presse en appui d'opérationnels (curés, responsables de service) ou à la demande de l'Evêque ;

#### **Pour la communication interne (unités pastorales, services diocésains, mouvements d'Eglise), (accompagner)**

- Valider les règles communes de communication du diocèse et des services ;
- Ecouter, seconder et animer le réseau des communicants paroissiaux ;
- Accompagner, former les acteurs du diocèse en matière de communication
- Accompagner les travaux de la province ecclésiastique de Toulouse en terme de communication
- Créer et développer des outils et circuits d'information descendants et ascendants

#### **Pour la communication de l'Archevêque (veiller)**

- Veiller à la communication de l'Archevêque en interne et en externe ;
- Gérer les relations presse : proposer une prise de parole, préparer les interventions, rédiger des communiqués...
- Aider l'évêque à discerner l'intérêt de telle ou telle intervention médiatique ;
- Exercer un rôle de conseil dans différents dossiers individuels comme collectifs ;



### **Diriger le service communication (manager)**

- Etablir des budgets par projet, les faire valider et les suivre ;
- Négocier avec les prestataires de service (agence conseil, graphiste, imprimeur, webmaster, etc.) et suivre de façon formalisée la réalisation des différents contrats ;
- S'assurer de la qualité des contenus diffusés (fond, orthographe et mise en forme) ;
- Diriger le service communication dans une approche collaborative.

### **De manière transversale (coopérer)**

- Etre à l'écoute et collaborer avec les services diocésains en besoin de communication ;
- Collaborer étroitement avec l'économiste diocésain pour la partie communication des dispositifs d'appel au don ;
- Coopérer avec des mouvements et associations d'Eglise et savoir inclure leurs préoccupations dans la communication diocésaine.
- Coopérer avec la Radio diocésaine;
- Coopérer dans la préparation des événements diocésains et élaborer en conséquence des plans de communication ;
- Le cas échéant, gérer les retransmissions et le suivi photographiques et vidéos d'évènements diocésains ;

### **Profil recherché :**

- Avec une expérience d'au moins 5 ans en communication et/ou une formation en communication (Bac + 4 ou 5), le délégué est un professionnel de la communication. Il sait bâtir un plan de communication, maîtrise les environnements digitaux / print / médias, et a une bonne expérience de la conduite de projet multi-acteurs, il maîtrise le sens du graphisme.
- Autonome, soigné et exigeant, il réalise des productions de qualité notamment grâce à une grande rigueur orthographique, une capacité rédactionnelle élevée et un sens ajusté de l'outil vidéo.
- Il a le sens de l'organisation et une approche transversale des dossiers.
- De tempérament ouvert et dynamique, il a des qualités d'animateur, le goût du terrain et des rencontres, une capacité à encourager les initiatives des paroisses, mouvements, réseaux.
- Sa maturité et son empathie naturelle lui permettent de prendre du recul pour s'adapter à ses interlocuteurs, tenir un regard critique et positif pour porter les intérêts du diocèse.
- Il sait être un interlocuteur fiable loyal, capable de gérer la confidentialité des dossiers
- Une première expérience d'encadrement a révélé ses talents de manager et confirmé sa capacité à conduire le changement.
- Flexible, mobile et disponible, il sait se montrer efficace en restant humble.
- Il adhère au projet de l'Eglise qu'il connaît bien, il est motivé à l'idée de rejoindre une équipe à taille humaine.
- Une bonne connaissance du diocèse de Toulouse et de l'Eglise locale, serait un plus.

H/F – CDI – Toulouse (31)

**Type d'offre :** Emploi CDI – Temps plein

**Niveau d'études :** Bac + 4 ou 5 (master 1 ou 2)

**Prise de poste :** Septembre 2024

**Rémunération :** En fonction

Vous pouvez envoyer votre candidature (CV et LM) à : [recrutement@diocese-toulouse.org](mailto:recrutement@diocese-toulouse.org) avant le 15 juin 2024