



FICHE DE POSTE :

CRÉATEUR AUDIOVISUEL EN ALTERNANCE (H/F)

Le diocèse de Toulouse est dirigé par Monseigneur Guy de Kerimel. Il couvre un territoire de 1,4 million d'habitants desservi par 130 prêtres en activité, 90 salariés dont près de 45 Laïcs en mission ecclésiale, ainsi que de nombreux bénévoles. Il comprend 70 paroisses ou ensembles paroissiaux, un séminaire diocésain, un Institut Catholique, une maison des services regroupant les 5 services diocésains et beaucoup de mouvements au service de l'Église en Haute-Garonne.

Au sein du service communication du diocèse de Toulouse, le créateur audiovisuel sera chargé de participer à la stratégie de communication audiovisuelle du diocèse, notamment en concevant et réalisant des contenus visuels, avec un accent particulier sur la production de vidéos. Ce poste est proposé en alternance et est basé à Toulouse.

Missions :

- Participer à l'élaboration de la stratégie de communication audiovisuelle du diocèse et création de contenus interactifs et visuels pour les réseaux sociaux et le site internet.
- Collaborer avec les membres de l'équipe communication pour définir les besoins et les objectifs des projets audiovisuels.
- Concevoir et monter des vidéos (interviews, reportages, *teaser* ...) en respectant les délais et la charte graphique.
- Suivre et coordonner les étapes de production des contenus vidéo et photo.
- Assurer la maintenance et la gestion des équipements audiovisuels (caméras, microphones, logiciels de montage, etc ...)
- Effectuer une veille sur les tendances du *motion design*, du montage vidéo, et des techniques du shooting photo.
- Former et accompagner des bénévoles communicants et membres des différents services diocésains sur les aspects techniques de la création audiovisuelle.

Profil :

- Préparation d'un diplôme en audiovisuel, communication digitale, ou en graphisme avec une spécialisation en vidéo.
- Maîtrise du logiciel de montage Premiere Pro. Des connaissances sur les logiciels After Effects, Photoshop et Lightroom seraient un vrai plus.
- Avoir un bon contact relationnel et avoir le goût du travail en équipe.
- Une appétence pour la photographie et l'utilisation des moyens de communication modernes.
- Une bonne culture générale du monde religieux et de l'Église Catholique serait un atout pour réussir dans ce poste.

Conditions :

- Disponibilité pour des rencontres ponctuelles en soirée et le week-end.
- Poste situé au village Philoté, 28 rue de l'Aude, 31500, Toulouse.
- Poste à pourvoir dès que possible.
- Rémunération selon les critères de l'alternance.

Pour répondre à cette offre, envoyez votre CV, une lettre de motivation et un portfolio intégrant vos travaux visuels (photos, vidéos, contenus graphiques, *motion design*, etc.) à Anne-Charlotte Colombié, responsable de la communication :

ac.colombie@diocese-toulouse.org